



FUNDAÇÃO ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA DE SÃO PAULO
Faculdade de Administração da FESPSP

PLANO DE ENSINO 2S - 2022

I – IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA	Seminário Temático VIII	CARGA HORÁRIA	60h – 72h/a
CURSO	Administração	SEMESTRE	8º
PROFESSOR	Andrea D. Leite	TITULAÇÃO	Mestra
CÓDIGO DA DISCIPLINA			

II – OBJETIVOS

GERAL

Compreender a importância da indissociabilidade entre o aprendizado de conceitos teóricos, a prática da pesquisa como sustentadora do questionamento crítico e a aplicação prática dos fenômenos achados e organizados em formas de propostas de negócios que produzam impacto social.

ESPECÍFICOS

- Revisitar os conceitos aprendidos e analisar criticamente as etapas do projeto;
- Compreender a importância da pesquisa como processo de construção contínua em um modelo de negócio;
- Compreender que a crítica deve fazer parte do processo de melhoria contínua em qualquer organização ou projeto.
- Compreender a importância do impacto social para a sociedade, garantindo a sustentabilidade do planeta.

III – EMENTA

Essa disciplina, de caráter teórico-prático, orienta-se para o direito a cidade. Propõe-se um projeto para criação de um modelo de negócio que integre todas as disciplinas vistas durante o curso, com o objetivo de praticar as competências desenvolvidas e com o propósito de preparar o discente para a vivência prática no oitavo período.

IV. CONTEÚDO SELECIONADO

- Analisar o projeto à luz das teorias aprendidas;
- Identificar os pontos críticos e propor ajustes no modelo proposto;
- Analisar criticamente os dados de pesquisa coletados e propor ações;
- Desenvolver o planejamento do evento a partir do modelo de negócio proposto;
- Identificar e Desenvolver as competências necessárias para que cada componente do grupo possa realizar a exposição do modelo de negócios;
- Indicadores de avaliação do serviço/produto e avaliação dos resultados



V. METODOLOGIA

- Aprendizagem colaborativa e participativa
- Abordagem ágil
- Uso plataformas tecnológicas e interativas
- Aulas expositivas, leitura orientada de textos indicados.

VI. AVALIAÇÃO

Critérios de Avaliação

Indicadores	Percentual	Observação
Entregas Parciais Planejadas por etapas - Grupo	30%	Definidas em Planejamento com datas predefinidas - Prazo e qualidade de entregas por etapa
Frequência e Assiduidade - Individual	25%	Qtde Dias de Aulas Qtde de Aulas Faltas Impacto na Avaliação Final % Faltas
		18 36 0 100% 0,0%
		16 32 4 80% 11%
		12 24 12 60% 33%
		9 18 18 40% 50%
		-7 14 22 30% 61%
		9 27 Reprovado 75%
Entrega final dos Resultados do Projeto - Grupo	20%	Documentação com os resultados do projeto conforme cronograma de projeto.
Avaliação da Apresentação do Projeto pelos Convidados Externos	25%	Feira de Projetos de Gestão e Modelos de Negócios
Total	100%	Equivalente a 10 pontos

VII. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo. [Digite o Local da Editora]: Editora Empreende, 2020. 9786587052038. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052038/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2021. 9788597028089. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597028089/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

MENDONÇA, Maria José A.; PEROZIN, Juliana Gutierrez Penna A. Planejamento e Organização de Eventos. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2014. 9788536511030. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536511030/>. Acesso em: 01 ago. 2022.



Bibliografia Complementar:

LOSADA, Bruna. Finanças para startups – O essencial para empreender, liderar e investir em startups. [Digite o Local da Editora]: Saint Paul Publishing (Brazil), 2020. 9786586407020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786586407020/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

DA GALVÃO, André Luiz B.; SILVA, Giszele Cristiane. Serviços Logísticos - Organização e Montagem de Eventos. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2014. 9788536511023. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536511023/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

DORNELAS, José. Plano de negócios, exemplos práticos - 2ª Edição. [Digite o Local da Editora]: Editora Empreende, 2018. 9788566103144. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788566103144/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

SERRA, Fernando R.; SANTO, João C.; FERREIRA, Manuel P. SER EMPREENDEDOR. [Digite o Local da Editora]: Editora Saraiva, 2012. 9788502121966. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502121966/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

TACHIZAWA, Takeshy. Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor - Criação de ONGs e Estratégias de Atuação. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2019. 9788597022186. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022186/>. Acesso em: 01 ago. 2022.

VIII. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

	Modalidade	
01 – Aula -08.08.22	Presencial	Apresentação da disciplina, critérios de avaliação e metodologia aplicada ao semestre
02 – Aula 08.08.22	Presencial	Apresentação do Planejamento das atividades por equipe/grupo de Trabalho
03 – Aula 15.08.22	Presencial	Apresentação de Equipe 1 sobre o Projeto e o status
04 – Aula 15.08.22	Presencial	Apresentação de Equipe 2 sobre o Projeto e o status
05 – Aula – 22.08.22	Presencial	Apresentação de Equipe 5 sobre o Projeto e o status
06 – Aula 22.08.22	Presencial	Apresentação de Equipe 6 sobre o Projeto e o status
07 – Aula 29.08.22	Híbrido/ Virtual	(Virtual) Desenvolvimento de Propostas para Ajustes no Plano de Negócios
08 – Aula 29.08.22	Híbrido/ Virtual	(Virtual) Desenvolvimento de Propostas para Ajustes no Plano de Negócios
09 – Aula 05.09.22	Presencial	Elaboração do Orçamento da Feira de Gestão e Modelos de Negócios e Carta a Coordenação e Direção
10 – Aula 05.09.22	Presencial	Elaboração do Orçamento da Feira de Gestão e Modelos de Negócios e Carta a Coordenação e Direção
11- Aula 12.09.22	Presencial	Como organizar a Apresentação do Projeto na Feira
12 – Aula 12.09.22	Presencial	Como organizar a Apresentação do Projeto na Feira



13- Aula 19.09.22	Presencial	Elaboração do Pre-evento – Briefing e Checklist (Estrutura, Apresentações, Fornecedores, Espaço, Alimentação, Brinde, Material Instrutivo etc.)
14 – Aula 19.09.22	Presencial	Elaboração Pre-Evento – Briefing e Checklist (Estrutura, Apresentações, Fornecedores, Espaço, Alimentação, Brinde, Material Instrutivo etc.)
15 – Aula 26.09.22	Híbrido /Virtual	(Virtual) Apresentação dos ajustes PN, Cronograma, Orçamento e Briefing
16 – Aula 26.09.22	Híbrido/ Virtual	(Virtual) Apresentação dos ajustes PN, Cronograma, Orçamento e Briefing
17 – Aula 03.10.22	Presencial	Elaboração do <i>Save the Date</i> , Convite e Lista de Convidados
18 – Aula 03.10.22	Presencial	Elaboração do <i>Save the Date</i> , Convite e Lista de Convidados
19 – Aula 10.10.22	Presencial	Relatório com a Estratégia das Ações de Engajamento (Comunicação & Marketing)
20 – Aula 10.10.22	Presencial	Relatório com a Estratégia das Ações de Engajamento (Comunicação & Marketing)
21- Aula 17.10.22	Presencial	(Virtual) Apresentação <i>Save the Date</i> , Convite, Lista de Convidados e Relatório das Ações de Engajamento
22 – Aula 17.10.22	Presencial	(Virtual) Apresentação <i>Save the Date</i> , Convite, Lista de Convidados e Relatório das Ações de Engajamento
23 – Aula 24.10.22	Presencial	Criação da Agenda da Feira e Relatório de Levantamento de Recursos
24 – Aula 24.10.22	Presencial	Criação da Agenda da Feira e Relatório de Levantamento de Recursos
25 – Aula 31.10.22	Híbrido/ Virtual	Envio do <i>Save the Date</i> e Elaboração da Apresentação Final
26 – Aula 31.10.22	Híbrido/ Virtual	Envio do <i>Save the Date</i> e Elaboração da Apresentação Final
27 – Aula 07.10.22	Presencial	Envio do Convite e Checagem do Checklist (itens em aberto)
28 – Aula 07.10.22	Presencial	Envio do Convite e Checagem do Checklist (itens em aberto)
29 – Aula 21.10.22	Híbrido/Virtual	(Virtual) Plantão de Dúvidas
30 – Aula 21.10.22	Híbrido/Virtual	(Virtual) Plantão de Dúvidas
31 – Aula 28.11.22	Presencial	Apresentar lista das confirmações de presença, relatório do checklist e simulação da apresentação
32 – Aula 28.11.22	Presencial	Apresentar lista das confirmações de presença, relatório do checklist e simulação da apresentação
33 – Aula 05.12.22	Presencial	Apresentação da Feira
34 – Aula 05.12.22	Presencial	Apresentação da Feira
35 – Aula 12.12.22	Presencial	Avaliação
36 – Aula 12.12.22	Presencial	Avaliação



**SOCIOLOGIA
E POLÍTICA**
ESCOLA DE
HUMANIDADES

Versão de novembro de 2021